

# 团 体 标 准

T/GDPAWS x—2021

---

## 安全文化示范企业建设规范

Code for construction of safety culture demonstration enterprises

2021-xx-xx 发布

2021-xx-xx 实施

---

广东省安全生产协会 发布



# 目 次

前言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
3.1 企业安全文化.....	1
3.2 企业安全文化建设.....	1
3.3 安全理念.....	1
3.4 安全绩效.....	1
3.5 安全承诺.....	1
3.6 安全目标.....	1
3.7 安全价值观.....	2
3.8 安全愿景.....	2
3.9 安全使命.....	2
3.10 安全行为.....	2
4 建设原则.....	2
4.1 指导思想.....	2
4.2 目的.....	2
5 建设要求.....	2
5.1 组织保障.....	2
5.2 安全理念文化.....	2
5.3 安全制度文化.....	3
5.4 安全环境文化.....	3
5.5 安全行为文化.....	3
5.6 应急管理.....	4
5.7 持续改进.....	4
5.8 引领示范作用.....	4
5.9 奖励项.....	4
6 评价标准.....	4
7 评价原则.....	4
7.1 评价方式.....	4
7.2 评价确认.....	5
附录 A（规范性） 安全文化示范企业建设评价标准.....	6

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中电建生态环境集团有限公司提出。

本文件由广东省安全生产协会团体标准化技术委员会归口。

本文件起草单位：中电建生态环境集团有限公司、广东电网有限责任公司、越秀（中国）交通基建投资有限公司、广东粤港供水有限公司、中山大学、华南理工大学。

本文件主要起草人：

# 安全文化示范企业建设规范

## 1 范围

本文件规定了安全文化示范企业建设的术语和定义、建设指标。

本文件适用于安全文化示范企业的建设、咨询指导、自评及评价工作；企业安全文化的建设和推进相关工作可参照执行。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

AQ/T 9004 企业安全文化建设导则

AQ/T 9005 企业安全文化建设评价准则

《全国安全文化建设示范企业评价标准（修订版）》

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

### 3.1 企业安全文化（enterprise safety culture）

被企业组织的员工群体所共享的安全价值观、态度、道德和行为规范组成的统一体。

### 3.2 企业安全文化建设（developing enterprise safety culture）

通过综合的组织管理等手段，使企业的安全文化不断进步和发展的过程。

### 3.3 安全理念（safety concept）

被企业的员工群体理解、认同和遵守，衡量安全生产最基本的道德规范、行为准则和目标愿景，体现企业安全工作的指导思想和价值追求。

### 3.4 安全绩效（safety performance）

基于组织的安全承诺和行为规范，与组织安全文化建设有关的组织管理手段的可测量结果。

### 3.5 安全承诺（safety commitment）

由企业公开作出的、代表了全体员工在关注安全生产和追求安全绩效方面所具有的稳定意愿及实践行动的明确表示。

### 3.6 安全目标（safety goal）

为实现企业的安全生产使命而确定的安全绩效标准。

### 3.7 安全价值观 (safety values)

被企业的员工群体所共享的、对安全问题的意义和重要性的总体评价和总看法。

### 3.8 安全愿景 (safety vision)

用简洁明了的语言所描述的企业在安全问题上未来若干年要实现的志愿和前景。

### 3.9 安全使命 (safety mission)

简要概括出的、为实现企业的安全愿景必须完成的核心任务。

### 3.10 安全行为 (safety behavior)

符合安全生产法律法规、岗位安全生产操作规程以及杜绝各类安全生产事故等行为的统称。

## 4 建设原则

### 4.1 指导思想

以科学发展观和安全发展理念为指导,全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,通过大力加强企业安全文化建设,促进企业落实安全生产主体责任,强化干部职工的安全意识,建立健全安全生产长效机制,提升企业安全管理水平,实现本质安全,有效遏制重特事故发生,为全省安全生产形势明显好转提供支撑。

### 4.2 目的

通过开展安全文化建设工作,切实加强企业安全文化建设,促进企业安全管理工作规范化、制度化和科学化,推动企业安全生产主体责任落实到位,夯实安全生产工作。力争在省内不同地区、不同行业形成一大批各具特色的示范企业,树立企业安全文化建设先进典型,进一步推动企业安全文化建设规范、有序、健康发展。

## 5 建设要求

### 5.1 组织保障

5.1.1 企业把安全文化建设纳入企业文化建设,做到“四有”:有领导机构、有建设规划、实施方案、有经费保障;

5.1.2 企业领导层特别是主要负责人高度重视安全文化建设,组织企业开展各类安全文化建设活动;

5.1.3 有全员参与安全文化建设的工作机制和制度保障,组织企业从业人员广泛参与各类安全文化建设活动。

### 5.2 安全理念文化

5.2.1 企业安全理念体系完整、切合企业实际,体现文化底蕴,易于理解记忆,具有感召力。安全理念体系应包括企业核心安全理念、安全价值观、安全愿景、安全使命、安全目标等;

5.2.2 全体员工围绕安全理念公开做出安全承诺,逐级签订安全承诺书,引导从业人员树立“诚信安全”的自律意识;

5.2.3 采用各种宣传教育手段传播、固化、植入安全理念，全体员工经常参与安全理念的学习与培训活动；

5.2.4 全体员工对本企业的核心安全理念具有较高的知晓率和认可度，安全意识明显提升；

5.2.5 企业定期对安全理念体系进行评估，及时更新升级，适应新的发展需要。

### 5.3 安全制度文化

5.3.1 以企业核心安全理念为引领，制定完善企业安全管理制度和标准体系，包括安全生产管理、应急管理、企业安全文化建设等相关制度、文件和标准；

5.3.2 建立完善安全生产责任制、重大风险联防联控、应急响应与处置、安全生产信息沟通和反馈员工参与安全事务、安全行为观察等机制；

5.3.3 对规章制度进行简化和优化，注重规章制度中的流程设计和规章制度之间的流程关系；

5.3.4 定期对企业安全管理制度体系的适宜性、履行情况进行评估和修订完善，保证制度执行效力；

5.3.5 安全生产与应急管理相关制度制修订过程中确保有从业人员参与。

### 5.4 安全环境文化

5.4.1 建立安全生产风险分级管控制度，并绘制四色等级安全风险分布图；

5.4.2 加强对安全防护类设备设施的维护管理，保证其安全有效；

5.4.3 针对人员特征信息、工作区域信息、设备设施状态信息等进行安全可视化管理，设置岗位安全责任卡、安全风险提示卡及应急处置卡等；

5.4.4 在车间墙壁、上班通道、班组活动场所等醒目位置设置安全应急警示标识、指示牌、温馨提示、应急疏散路径示意图等；

5.4.5 制作应急避难场所分布图（表），在应急避难场所设置显著标志，基本设施齐全；

5.4.6 设立安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等安全文化阵地，内容新颖、更换及时；

5.4.7 建设具有企业特色的安全文化教育场地，每年至少开展一次安全文化建设专题培训。；拓展信息化手段，订报读报，广泛运用网络技术和新媒体，播放法律法规、安全常识、事故警示、先进事迹、实践经验等内容，营造安全文化环境氛围；

5.4.8 建立高效的安全生产信息沟通和反馈机制，确保各级主管和安全管理部門保持良好的沟通协作，员工反映安全问题渠道畅通。

### 5.5 安全行为文化

5.5.1 从业人员熟知、理解企业的安全规章制度和岗位安全操作规程等，并严格正确执行。；

5.5.2 关注从业人员的身体、心理状况和行为习惯，加强对从业人员的心理疏导、精神慰藉，防范从业人员行为异常导致事故发生；

5.5.3 结合“安全生产月”、全国防灾减灾日、消防宣传月等，积极开展特色安全文化活动，有方案、有总结；

5.5.4 开展安全行为观察，对发现或员工上报的潜在不安全因素，能够及时纠偏和处理；

5.5.5 促进员工之间、部门之间、员工与领导之间形成互学、互检、互助、互保等安全管理机制，形成自觉的团队安全行为习惯；

5.5.6 从业人员熟悉安全生产相关法律、法规和制度，熟练掌握岗位操作规程、应急处置和自救互救等知识技能；

5.5.7 从业人员能够识别岗位作业风险、排查岗位安全隐患、采取有效防范措施，并自觉佩戴和正确

使用劳动保护用品；

5.5.8 对违章行为、无伤害和轻微伤害事故，采取以改进缺陷、吸取经验、教育为主的处理方法。

5.5.9 完善员工自觉监督企业安全生产的激励机制，从业人员能够自觉维护安全权利，对生产中的违法行为和重大安全隐患敢于斗争。

## 5.6 应急管理

5.6.1 按照法规、标准要求编制和修订事故应急预案，建立应急预案体系，按企业实际建立专职或兼职应急救援队伍。

5.6.2 应定期开展全员应急教育培训，增强从业人员安全意识和应急处置能力。

5.6.3 应定期组织应急预案演练，并开展演练评估工作，对演练中发现的问题和不足及时完善。

5.6.4 应定期检测、维护、更新应急救援设备、设施，使其处于良好状态，确保能正常使用。

5.6.5 应定期开展风险评估和危害辨识，并对每次突发事件的应急处置过程进行调查评估；对存在的问题，制定整改计划，限期整改，形成闭环管理。

## 5.7 持续改进

5.7.1 企业建立信息收集和反馈机制，从与安全相关的任何事件中汲取经验从而改进工作；

5.7.2 定期开展安全文化建设评估，分析企业安全文化建设的成效、问题与不足，提出整改措施，促进安全文化建设水平的提高；

5.7.3 经常组织安全文化建设经验交流活动，对内与党建等工作有机结合、相互促进，对外加强企业间的学习交流、取长补短。

## 5.8 引领示范作用

5.8.1 对安全文化建设经验进行总结提炼，形成可推广、可示范的品牌或模式，充分体现企业安全文化特色；

5.8.2 积极开展安全文化品牌、模式的宣传与推广，主动发挥示范引领作用并取得较好的社会效益或经济效益，具有较高的社会知名度和影响力。

## 5.9 奖励项

5.9.1 企业参保安全生产责任险。

5.9.2 企业安全生产工作近三年获得过省级（含）以上表彰奖励。

5.9.3 企业达到安全生产一级标准化水平。

5.9.4 将安全文化建设成果（技术、产品或服务）进行应用，促进文化产业和安全产业发展。

## 6 评价标准

详见附录 A《安全文化示范企业建设评价标准》。

## 7 评价原则

### 7.1 评价方式

7.1.1 本评价标准共设 8 个一级评定指标，40 个二级评定指标（不包含奖励项），另加 4 个奖励项，



满分为 220 分。

7.1.2 基本条件中的二级指标是否决项，不参与评分；每个二级指标的评定分数为 0—5 分，每个加分项的评定分数为 0 分或 5 分：

5 分：该指标完成出色；

4 分：该指标已完成落实并符合要求，实施情况好；

3 分：该指标已完成落实并符合要求，实施情况较好；

2 分：该指标已经完成落实并符合要求，但实施效果一般；

1 分：该指标已经部分完成落实；

0 分：该指标未完成或存在严重缺陷。

## 7.2 评价确认

7.2.1 任何一项基本条件均需满足；

7.2.2 40 个二级指标总得分 $\geq 160$  分；

7.2.3 企业安全文化建设具有一定氛围，亮点突出，特色明显，成效显著，安全文化建设经验具有可示范性或行业引领示范作用。

附 录 A  
(规范性)  
安全文化示范企业建设评价标准

表 C.1 安全文化示范企业建设评价标准

表 C.1 安全文化示范企业建设评价标准

	一级指标	二级指标	满分 分值	评 价 分值
	基本条件	1、申请前 3 年（截至申报当年日期）内未发生死亡或 1 次 3 人（含）以上重伤，或造成严重不良社会影响的生产安全责任事故。		基本 条件 不需 打分
		2、开展安全文化建设工作至少满 3 年。		
		3、安全生产标准化达标。（未开展行业除外）		
1	组织保障 (15 分)	1、企业把安全文化建设纳入企业文化建设，做到“四有”：有领导机构、有建设规划、实施方案、有经费保障；	5	
		2、企业领导层特别是主要负责人高度重视安全文化建设,组织企业开展各类安全文化建设活动；	5	
		3、有全员参与安全文化建设的工作机制和制度保障，组织企业从业人员广泛参与各类安全文化建设活动。	5	
2	安全理念 文化（25 分）	4、企业安全理念体系完整、切合企业实际，体现文化底蕴，易于理解记忆，具有感召力。安全理念体系应包括企业核 心安全理念、安全价值观、安全愿景、安全使命、安全目标等。	5	
		5、全体员工围绕安全理念公开做出安全承诺，逐级签订安全承诺书，引导从业人员树立“诚信安全”的自律意识。	5	
		6、采用各种宣传教育手段传播、固化、植入安全理念，全体员工经常参与安全理念的学习与培训活动。	5	
		7、全体员工对本企业的核心安全理念具有较高的知晓率和认可度，安全意识明显提升。	5	
3	安全制度 文化（25 分）	8、企业定期对安全理念体系进行评估，及时更新升级，适应新的发展需要。	5	
		9、建立健全科学完善的安全生产和应急管理各项规章制度、规程及标准。	5	
		10、建立完善安全生产责任制、重大风险联防联控、应急响应与处置、安全生产信息沟通和反馈员工参与安全事务、安 全行为观察等机制。	5	

		11、对规章制度进行简化和优化，注重规章制度中的流程设计和规章制度之间的流程关系。	5	
		12、定期对企业安全管理制度体系的适宜性、履行情况进行评估和修订完善，保证制度执行效力。	5	
		13、安全生产与应急管理相关制度制修订过程中确保有从业人员参与。	5	
4	安全环境 文化（40 分）	14、建立安全生产风险分级管控制度，并绘制四色等级安全风险分布图。	5	
		15、加强对安全防护类设备设施的维护管理，保证其安全有效。	5	
		16、针对人员特征信息、工作区域信息、设备设施状态信息等进行安全可视化管理，设置岗位安全责任卡、安全风险提示卡及应急处置卡等。	5	
		17、在车间墙壁、上班通道、班组活动场所等醒目位置设置安全应急警示标识、指示牌、温馨提示、应急疏散路径示意图等。	5	
		18、制作应急避难场所分布图（表），在应急避难场所设置显著标志，基本设施齐全。	5	
		19、设立安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等安全文化阵地，内容新颖、更换及时。	5	
		20、建设具有企业特色的安全文化教育场地，每年至少开展一次安全文化建设专题培训。拓展信息化手段，订报读报，广泛运用网络技术和新媒体，播放法律法规、安全常识、事故警示、先进事迹、实践经验等内容，营造安全文化环境氛围。	5	
5	安全行为 文化（45 分）	21、建立高效的安全生产信息沟通和反馈机制，确保各级主管和安全管理部門保持良好的沟通协作，员工反映安全问题渠道畅通。	5	
		22、从业人员熟知、理解企业的安全规章制度和岗位安全操作规程等，并严格正确执行。	5	
		23、关注从业人员的身体、心理状况和行为习惯，加强对从业人员的心理疏导、精神慰藉，防范从业人员行为异常导致事故发生。	5	
		24、结合“安全生产月”、全国防灾减灾日、消防宣传月等，积极开展特色安全文化活动，有方案、有总结。	5	
		25、开展安全行为观察，对发现或员工上报的潜在不安全因素，能够及时纠偏和处理。	5	
		26、促进员工之间、部门之间、员工与领导之间形成互学、互检、互助、互保等安全管理机制，形成自觉的团队安全行为习惯。	5	
		27、从业人员熟悉安全生产相关法律、法规和制度，熟练掌握岗位操作规程、应急处置和自救互救等知识技能。	5	
		28、从业人员能够识别岗位作业风险、排查岗位安全隐患、采取有效防范措施，并自觉佩戴和正确使用劳动保护用品。	5	

		29、对违章行为、无伤害和轻微伤害事故，采取以改进缺陷、吸取经验、教育为主的处理方法。	5	
		30、完善员工自觉监督企业安全生产的激励机制，从业人员能够自觉维护安全权利，对生产中的违法行为和重大安全隐患敢于斗争。	5	
6	应急管理 (25 分)	31、按照法规、标准要求编制和修订事故应急预案，建立应急预案体系，按企业实际建立专职或兼职应急救援队伍。	5	
		32、应定期开展全员应急教育培训，增强从业人员安全意识和应急处置能力。	5	
		33、应定期组织应急预案演练，并开展演练评估工作，对演练中发现的问题和不足及时完善。	5	
		34、应定期检测、维护、更新应急救援设备、设施，使其处于良好状态，确保能正常使用。	5	
		35、应定期开展风险评估和危害辨识，并对每次突发事件的应急处置过程进行调查评估；对存在的问题，制定整改计划，限期整改，形成闭环管理。	5	
7	持续改进 (15 分)	36、企业建立信息收集和反馈机制，从与安全相关的任何事件中汲取经验从而改进工作。	5	
		37、定期开展安全文化建设评估，分析企业安全文化建设的成效、问题与不足，提出整改措施，促进安全文化建设水平的提高。	5	
		38、经常组织安全文化建设经验交流活动，对内与党建等工作有机结合、相互促进，对外加强企业间的学习交流、取长补短。	5	
8	引领示范 作用 (10 分)	39、对安全文化建设经验进行总结提炼，形成可推广、可示范的品牌或模式，充分体现企业安全文化特色。	5	
		40、积极开展安全文化品牌、模式的宣传与推广，主动发挥示范引领作用并取得较好的社会效益或经济效益，具有较高的社会知名度和影响力。	5	
9	奖励项 (20 分)	1、企业参保安全生产责任险。	5	
		2、企业安全生产工作近三年获得过省级（含）以上表彰奖励。	5	
		3、企业达到安全生产一级标准化水平。	5	
		4、将安全文化建设成果（技术、产品或服务）进行应用，促进文化产业和安全产业发展。	5	