

ICS 13.100
CCS C 65

团 体 标 准

T/GDPAWS 7—2021

安全文化示范企业建设规范

Specification for construction of safety culture demonstration enterprises

(报批稿)

2021-11-15 发布

2021-11-22 实施

广东省安全生产协会 发布

目 次

前言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 建设原则.....	1
4.1 指导思想.....	2
4.2 建设目的.....	2
5 建设要求.....	2
5.1 组织保障.....	2
5.2 安全理念文化.....	2
5.3 安全制度文化.....	2
5.4 安全环境文化.....	2
5.5 安全行为文化.....	3
5.6 应急能力.....	3
5.7 持续改进.....	3
5.8 示范引领.....	4
6 评价标准.....	4
6.1 评价指标.....	4
6.2 I类指标.....	4
6.3 II类指标.....	4
6.4 III类指标.....	4
7 评价原则.....	4
7.1 评价方式.....	4
7.2 评价确认.....	5
附录 A (规范性) 安全文化示范企业建设评价标准.....	6

前　　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中电建生态环境集团有限公司提出。

本文件由广东省安全生产协会团体标准化技术委员会归口。

本文件起草单位：中电建生态环境集团有限公司、广东电网有限责任公司、越秀（中国）交通基建投资有限公司、中建科技集团有限公司、广东楚安检测评价技术服务有限公司、广东粤海水务股份有限公司、中山大学、华南理工大学。

本文件主要起草人：颜铭、李钰、谢永亮、刘斌、陈俊德、林尚仁、高殿策、田震、朱智钊、梁战、王佳佳、王银霞、谢佳珂、王天师、陈燕君、谢碧华、罗阳、温世平。

安全文化示范企业建设规范

1 范围

本文件规定了安全文化示范企业建设的术语和定义、建设原则、建设要求、评价标准、评价原则。

本文件适用于安全文化示范企业的建设、咨询指导、自评及评价工作；企业安全文化的建设和推进相关工作可参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

AQ/T 9004 企业安全文化建设导则

AQ/T 9005 企业安全文化建设评价准则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业安全文化建设 developing enterprise safety culture

通过综合的组织管理等手段，使企业的安全文化不断进步和发展的过程。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.2]

3.2

安全理念 safety concept

被企业的员工群体理解、认同和遵守，衡量安全生产最基本的道德规范、行为准则和目标愿景，体现企业安全工作的指导思想和价值追求。

3.3

安全绩效 safety performance

基于组织的安全承诺和行为规范，与组织安全文化建设有关的组织管理手段的可测量结果。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.3]

3.4

安全承诺 safety commitment

由企业公开作出的、代表了全体员工在关注安全生产和追求安全绩效方面所具有的稳定意愿及实践行动的明确表示。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.5]

3.5

安全行为 safety behavior

符合安全生产法律法规、岗位安全生产操作规程以及杜绝各类安全生产事故等行为的统称。

4 建设原则

4.1 指导思想

企业安全文化建设工作应坚持中国共产党的领导，以生命至上思想和安全发展理念为指导，全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，从源头上防范化解重大安全风险，通过加强企业安全文化建设，促进企业落实安全生产主体责任，强化企业员工的安全意识，建立健全安全生产长效机制，实现本质安全。

4.2 建设目的

通过开展安全文化建设工作，切实提升企业员工的安全文化素养，促进企业安全管理工作规范化、制度化和科学化，推动企业安全生产主体责任落实到位，夯实安全生产工作；树立企业安全文化建设先进典型，进一步推动企业安全文化建设规范、有序、健康发展，提升企业安全管理水平。

5 建设要求

5.1 组织保障

5.1.1 企业应把安全文化建设纳入企业文化建设，做到“四有”：有领导机构、有建设规划、有实施方案、有经费保障。

5.1.2 企业领导层特别是主要负责人应高度重视安全文化建设，组织企业开展安全文化建设活动。

5.1.3 企业应有全员参与安全文化建设的保障制度和工作机制。

5.2 安全理念文化

5.2.1 企业安全理念体系应完整、切合企业实际，体现文化底蕴，易于理解记忆，具有感召力。安全理念体系应包括企业核心安全理念、安全价值观、安全愿景、安全使命、安全目标等。

5.2.2 企业主要负责人围绕安全理念作出公开的安全承诺，全体员工签订安全承诺书，树立“诚信安全”的自律意识。

5.2.3 应采用形式多样的宣传教育手段传播、固化、植入安全理念，全体员工经常参与安全理念的学习与培训活动。

5.2.4 针对决策层、管理层和操作层的不同特点分级细化企业安全理念，全体员工对本企业的安全理念具有较高的知晓率和认可度，安全意识明显提升，安全态度积极向上。

5.2.5 企业应定期对安全理念体系进行评估，及时更新升级，适应新的发展需要。

5.3 安全制度文化

5.3.1 应建立健全科学全面的安全生产管理制度、安全操作规程及生产安全事故应急救援预案。

5.3.2 应建立完善全员安全生产责任制、应急响应与处置、安全生产“一线三排”工作机制、教育培训考核机制、员工参与安全事务、安全行为观察等安全生产管理运行机制。

5.3.3 应对安全生产与应急管理规章制度持续改进，注重规章制度中的流程设计和规章制度之间的流程关系，并组织有效实施。

5.3.4 应定期对企业安全管理制度体系的适宜性、履行情况进行评估和修订完善，保证制度执行效力。

5.3.5 安全生产与应急管理等相关制度在修订过程中应有员工代表、工会或职代会代表参与。

5.4 安全环境文化

5.4.1 应落实安全风险分级管控与隐患排查治理机制，绘制四色等级安全风险分布图并在现场显著位置进行公示或采取其他有效的风险告知方式。

- 5.4.2 应对安全防护类设备设施进行维护管理，确保其安全有效。
- 5.4.3 针对人员特征信息、工作区域信息、设备设施状态信息等应进行安全可视化管理，设置岗位安全责任卡、安全风险告知卡及应急处置卡等。
- 5.4.4 在车间墙壁、上班通道、班组活动场所等醒目位置应设置安全应急警示标识、指示牌、温情提示、应急疏散路径指示图等。
- 5.4.5 应制作应急避难场所分布图（表），在应急避难场所设置显著标志，避险设施和应急器材应齐全。
- 5.4.6 应设立安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等安全文化阵地，内容新颖、更新及时。
- 5.4.7 应建设具有企业特色的安全文化教育场地，每年至少开展一次安全文化建设专题培训；拓展信息化手段，订报读报，广泛运用网络技术和新媒体，播放法律法规、安全常识、事故警示、先进事迹、实践经验等内容，营造浓厚的企业安全文化环境氛围。
- 5.4.8 应建立高效的安全生产信息沟通和反馈机制，确保各职能部门、企业所属各单位和安全管理部保持良好的沟通协作，员工反映安全问题渠道畅通，并得到及时处理的信息反馈。

5.5 安全行为文化

- 5.5.1 应引导员工熟知、理解企业的安全规章制度、岗位安全操作规程、安全技术标准、安全行为准则和规范等，并严格遵守执行。
- 5.5.2 应关注员工的身体、心理状况和行为习惯，加强对员工的心理疏导、精神慰藉，防范员工因情绪或行为异常导致事故发生。
- 5.5.3 结合全国“安全生产月”、全国防灾减灾日、消防宣传月等，积极开展特色安全文化活动，做到活动有方案、有记录、有总结。
- 5.5.4 开展安全行为观察，对发现或员工上报的潜在不安全因素，应及时纠偏和处理。
- 5.5.5 应建立员工安全行为习惯长效培养机制，促进员工之间、部门之间形成互学、互助、互检、互保等安全工作机制，形成团队自觉的安全行为习惯。
- 5.5.6 制定员工安全培训和技能提升计划，有针对性地开展培训教育，培训学时符合国家、行业有关规定要求，培训档案完整。
- 5.5.7 企业应引导、监督员工识别岗位作业风险、排查岗位安全隐患、采取有效防范措施，并自觉佩戴和正确使用劳动保护用品，熟练掌握应急处置和自救互救等知识技能。
- 5.5.8 对违章行为、无伤害和轻微伤害事故，应采取以改进缺陷、吸取经验、教育为主的处理方法。
- 5.5.9 应建立员工自觉监督企业生产安全的激励机制，鼓励员工积极查报事故隐患，上报未造成伤害或轻微伤害的安全事件、参与隐患整治，树立安全生产先进典型，发挥示范作用；员工能够自觉维护安全权利，敢于与生产中的违法违规行为作斗争。

5.6 应急能力

- 5.6.1 应按照法规、标准要求建立应急预案体系，结合企业实际建立专职或兼职应急救援队伍。
- 5.6.2 应定期开展全员应急教育培训，增强从业人员安全意识，提升应急处置能力。
- 5.6.3 应定期组织应急预案演练并开展演练评估工作，对演练中发现的问题和不足及时修订完善应急预案。
- 5.6.4 应定期检测、维护、更新应急救援设备、设施，使其处于良好状态，确保能正常使用。
- 5.6.5 应定期开展风险评估和危害辨识，并对每次突发事件的应急处置过程进行调查评估；对存在的问题，应制定整改计划，限期整改，形成闭环管理。

5.7 持续改进

- 5.7.1 应建立信息收集和反馈机制，从与安全相关的事件中汲取经验和教训，从而改进工作。
- 5.7.2 应每年至少开展一次安全文化建设评估，分析安全文化建设的成效、问题与不足，提出整改措施并持续改进，促进安全文化建设水平的提高。
- 5.7.3 应经常组织安全文化建设经验交流活动，对内与企业其他子文化建设、党建等工作有机结合、相互促进，对外加强企业间的学习交流、取长补短。

5.8 示范引领

- 5.8.1 应对安全文化建设经验进行总结提炼，形成可推广、可示范的品牌或模式，充分体现企业安全文化特色。
- 5.8.2 应积极开展安全文化品牌、模式的宣传与推广，主动发挥示范引领作用并取得较好的社会效益或经济效益，具有较高的社会知名度和影响力。

6 评价标准

6.1 评价指标

安全文化示范企业建设评价指标包括3类，分别是I类指标、II类指标、III类指标。评价标准详见附录A。

6.2 I类指标

I类指标是申请安全文化示范企业的基本条件，包括：

- a) 申请前3年（截至申报当年日期）内未发生死亡或1次3人（含）以上重伤，或造成严重不良社会影响的生产安全责任事故；
- b) 开展安全文化建设工作至少满3年；
- c) 安全生产标准化达标（未开展行业按所属行业要求执行）。

6.3 II类指标

II类指标是安全文化示范企业建设评价的核心指标，包括一级指标8个，二级指标40个。

6.4 III类指标

III类指标是安全文化示范企业建设评价的加分项，包括：

- a) 企业参保安全生产责任险；
- b) 企业安全生产工作近三年获得过省级（含）以上表彰奖励；
- c) 企业达到安全生产标准化一级达标水平；
- d) 将安全文化建设阶段性成果（技术、产品或服务）进行应用，促进文化产业和安全产业发展。

7 评价原则

7.1 评价方式

7.1.1 安全文化示范企业建设评价I类、II类、III类指标总分满分为220分，其中I类指标是否决项，不参与评分；II类指标，满分200分；III类指标，满分20分。

7.1.2 II类指标的每个二级指标评定分数为0—5分，评分原则如下：

- a) 5分：该指标完成出色；

- b) 4 分：该指标已完成落实并符合要求，实施情况好；
- c) 3 分：该指标已完成落实并符合要求，实施情况较好；
- d) 2 分：该指标已经完成落实并符合要求，实施效果一般；
- e) 1 分：该指标已经部分完成落实；
- f) 0 分：该指标未完成或存在严重缺陷。

7.1.3 III类指标的每个二级指标评定分数为0分或5分；满足条件每项得5分，不满足条件得0分。

7.2 评价确认

7.2.1 企业通过安全文化示范企业评价标准验收，应同时满足以下条件：

- a) I类指标中任何一项二级指标均需满足；
- b) II类指标的二级指标不能出现得0分；
- c) II类指标得分总和 ≥ 170 分或II类指标与III类指标得分总和 ≥ 190 分。

7.2.2 安全文化示范企业应具有一定安全文化建设氛围，亮点突出，特色明显，成效显著，安全文化建设经验具有可示范性或行业引领示范作用。

附录 A

(规范性)

安全文化示范企业建设评价标准

表 A.1 规定了安全文化示范企业建设评价标准。

表 A.1 安全文化示范企业建设评价标准

序号	指标类别	一级指标	二级指标	满分分值	评价分值
1	I类	基本条件	1. 申请前3年（截至申报当年日期）内未发生死亡或1次3人（含）以上重伤，或造成严重不良社会影响的生产安全责任事故。		
			2. 开展安全文化建设工作至少满3年。		
			3. 安全生产标准化达标（未开展行业按所属行业要求执行）。		
2	II类	组织保障 (15分)	1. 企业把安全文化建设纳入企业文化建设，做到“四有”：有领导机构、有建设规划、有实施方案、有经费保障。	5	
			2. 企业领导层特别是主要负责人高度重视安全文化建设，组织企业开展安全文化建设活动。	5	
			3. 有全员参与安全文化建设的保障制度和工作机制。	5	
3	II类	安全理念 文化 (25分)	4. 企业安全理念体系完整、切合企业实际，体现文化底蕴，易于理解记忆，具有感召力。安全理念体系应包括企业核心安全理念、安全价值观、安全愿景、安全使命、安全目标等。	5	
			5. 企业主要负责人围绕安全理念作出公开的安全承诺，全体员工签订安全承诺书，树立“诚信安全”的自律意识。	5	
			6. 采用形式多样的宣传教育手段传播、固化、植入安全理念，全体员工经常参与安全理念的学习与培训活动。	5	
			7. 针对决策层、管理层和操作层的不同特点分级细化企业安全理念，全体员工对本企业的安全理念具有较高的知晓率和认可度，安全意识明显提升，安全态度积极向上。	5	
			8. 定期对安全理念体系进行评估，及时更新升级，适应新的发展需要。	5	
4	II类	安全制度 文化 (25分)	9. 建立健全科学全面的安全生产管理制度、安全操作规程及生产安全事故应急救援预案。	5	
			10. 建立完善全员安全生产责任制、应急响应与处置、安全生产“一线三排”工作机制、教育培训考核机制、员工参与安全事务、安全行为观察等安全生产管理运行机制。	5	
			11. 对安全生产与应急管理规章制度持续改进，注重规章制度中的流程设计和规章制度之间的流程关系，并组织有效实施。	5	
			12. 定期对企业安全管理制度体系的适宜性、履行情况进行评估和修订完善，保证制度执行效力。	5	
			13. 安全生产与应急管理等相关制度在修订过程中有员工代表、工会或职代会代表参与。	5	

表 A.1 安全文化示范企业建设评价标准（续）

序号	指标类别	一级指标	二级指标	满分分值	评价分值
5	II类	安全环境文化 (40 分)	14. 落实安全风险分级管控与隐患排查治理机制，绘制四色等级安全风险分布图并在现场显著位置进行公示或采取其他有效的风险告知方式。	5	
			15. 对安全防护类设备设施进行维护管理，确保其安全有效。	5	
			16. 针对人员特征信息、工作区域信息、设备设施状态信息等进行安全可视化管理，设置岗位安全责任卡、安全风险告知卡及应急处置卡等。	5	
			17. 在车间墙壁、上班通道、班组活动场所等醒目位置设置安全应急警示标识、指示牌、温情提示、应急疏散路径指示图等。	5	
			18. 制作应急避难场所分布图（表），在应急避难场所设置显著标志，避险设施和应急器材齐全。	5	
			19. 设立安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等安全文化阵地，内容新颖、更新及时。	5	
			20. 建设具有企业特色的安全文化教育场地，每年至少开展一次安全文化建设专题培训；拓展信息化手段，订报读报，广泛运用网络技术和新媒体，播放法律法规、安全常识、事故警示、先进事迹、实践经验等内容，营造浓厚的企业安全文化环境氛围。	5	
			21. 建立高效的安全生产信息沟通和反馈机制，确保各职能部门、企业所属各单位和安全管理部保持良好的沟通协作，员工反映安全问题渠道畅通，并得到及时处理的信息反馈。	5	
6	II类	安全行为文化 (45 分)	22. 员工熟知、理解企业的安全规章制度、岗位安全操作规程、安全技术标准、安全行为准则和规范等，并严格遵守执行。	5	
			23. 关注员工的身体、心理状况和行为习惯，加强对员工的心理疏导、精神慰藉，防范员工因情绪或行为异常导致事故发生。	5	
			24. 结合全国“安全生产月”、全国防灾减灾日、消防宣传月等，积极开展特色安全文化活动，做到活动有方案、有记录、有总结。	5	
			25. 开展安全行为观察，对发现或员工上报的潜在不安全因素，及时纠偏和处理。	5	
			26. 建立员工安全行为习惯长效培养机制，促进员工之间、部门之间形成互学、互助、互检、互保等安全工作机制，形成团队自觉的安全行为习惯。	5	
			27. 制定员工安全培训和技能提升计划，有针对性地开展培训教育，培训学时符合国家、行业有关规定要求，培训档案完整。	5	
			28. 员工能够识别岗位作业风险、排查岗位安全隐患、采取有效防范措施，并自觉佩戴和正确使用劳动保护用品，熟练掌握应急处置和自救互救等知识技能。	5	
			29. 对违章行为、无伤害和轻微伤害事故，采取以改进缺陷、吸取经验、教育为主的处理方法。	5	
			30. 建立员工自觉监督企业生产安全的激励机制，鼓励员工积极查报事故隐患、上报未造成伤害或轻微伤害的安全事件、参与隐患整治，树立安全生产先进典型，发挥示范作用；员工能够自觉维护安全权利，敢于与生产中的违法违规行为作斗争。	5	

表 A.1 安全文化示范企业建设评价标准（续）

序号	指标类别	一级指标	二级指标	满分分值	评价分值
7	II类	应急能力 (25分)	31. 按照法规、标准要求建立应急预案体系，结合企业实际建立专职或兼职应急救援队伍。	5	
			32. 定期开展全员应急教育培训，增强从业人员安全意识，提升应急处置能力。	5	
			33. 定期组织应急预案演练并开展演练评估工作，对演练中发现的问题和不足及时修订完善应急预案。	5	
			34. 定期检测、维护、更新应急救援设备、设施，使其处于良好状态，确保能正常使用。	5	
			35. 定期开展风险评估和危害辨识，并对每次突发事件的应急处置过程进行调查评估；对存在的问题，制定整改计划，限期整改，形成闭环管理。	5	
8	II类	持续改进 (15分)	36. 建立信息收集和反馈机制，从与安全相关的事件中汲取经验和教训，从而改进工作。	5	
			37. 每年至少开展一次安全文化建设评估，分析安全文化建设的成效、问题与不足，提出整改措施并持续改进，促进安全文化建设水平的提高。	5	
			38. 经常组织安全文化建设经验交流活动，对内与企业其他子文化建设、党建等工作有机结合、相互促进，对外加强企业间的学习交流、取长补短。	5	
9	II类	示范引领 (10分)	39. 对安全文化建设经验进行总结提炼，形成可推广、可示范的品牌或模式，充分体现企业安全文化特色。	5	
			40. 积极开展安全文化品牌、模式的宣传与推广，主动发挥示范引领作用并取得较好的社会效益或经济效益，具有较高的社会知名度和影响力。	5	
10	III类	加分项 (20分)	1. 企业参保安全生产责任险。	5	
			2. 企业安全生产工作近三年获得过省级（含）以上表彰奖励。	5	
			3. 企业达到安全生产标准化一级达标水平。	5	
			4. 将安全文化建设阶段性成果（技术、产品或服务）进行应用，促进文化产业和安全产业发展。	5	