



广东电网有限责任公司惠州供电局：“本质安全人”筑牢安全基石

文 / 记者 陈亨攀 通讯员 广东省安全生产协会

东江沿岸灯火璀璨，霓虹闪烁；西湖边上暮色四合，华灯初上；站在游船上，东江两岸的夜景尽收眼底，合江楼在霓虹灯的装饰下显得晶莹剔透……夜幕下的惠州，流光溢彩，熠熠夺目。而这背后，是广东电网有限责任公司惠州供电局（下称惠州供电局）百年如一日的安全守护，是一批批惠州供电人对“人民电业为人民”这一宗旨的践行。

从确立“安全三观”文化品牌到获评“全国安全文化建设示范企业”，再到如今确立“我是本质安全人”安全文化主题，惠州供电局更加注重聚焦人的核心地位，全方位推动“物、环、管”各要素全面提升，用安全护航璀璨鹅城万家灯火。

聚焦人人本质安全

2023 年，惠州供电局将本质安全型企业建设纳入中长期发展总体目标，作为推进中国式现代化的南网新实践，并确立“我是本质安全人”这一安全文化主题，将其作为实现总体目标的基础和根本途径。“公司构建起以党委书记为组长的组织保障机构，从组织保障、理念引领、制度规范、行为养成、物态保障、创新创效六大领域着手，紧扣 24 个文化要素，狠抓安全文化建设落实落细。”惠州供电局安全文化建设工作者郑伟志说。

“本质安全人”，通常是指想安全、要安全、会安全、能安全的人，思想上能时时想到安全，行动上能自觉自愿按照安全生产制度、规程和标准刚性执行，锤炼出安全责任意识

识强、安全业务技能精、安全工作水平高的本质安全队伍。

郑伟志表示，“‘我是本质安全人’强调本质安全从我做起，从‘人’开始，集中体现在本质安全的思维、能力和行为三个方面，即思维定、能力强、行为优。”思维定，指坚持安全第一的思想，树牢“一切事故都可以预防”的安全理念，遵循“基于风险、系统化、规范化、持续改进”思维方法，做到知责于心。能力强，指全员具备本质安全人所需的基本素质和综合能力，熟练掌握安全生产规章制度、风险评估与管控方法以及应急处置技术技能，做到担责于身。行为优，则是以遵章为荣、违章为耻，刚性执行规章制度，守牢安全底线，自觉推动紧盯物、环境、管理各要素的提升、完善，做到尽责于行。

党建引领全员安全

“近年来，借力‘党建 + 安全’模式，公司安全生产形式平稳向好，安全文化建设氛围浓厚，并不断取得明显成效。”在该模式下，惠州供电局创新构建了“委员项目 +”机制，即局党委委员分级挂帅“委员项目”和“联合党总支项目”，带头攻坚包括生产安全等方面的重难点工作。据统计，2020 年至今，惠州供电局累计实施安全生产类委员项目 14 项、联合党总支项目 6 项，有效推动人身、电网、设备、网络、涉电公共安全等风险防控。

同时，惠州供电局两级党委通过上讲台授课、深入调查、

挂点班组安全学习、作业现场到位监管等方式，做“有感领导”，引领各级人员筑牢“我是本质安全人”的理念，有效提升各级人员精准发现并解决问题的能力。

惠州供电局还打造了 38 个“安全优”先锋党支部和 80 个党员先锋岗，成立了 36 支安全生产党员突击队，充分发挥党员先进典型的示范、教育、引领作用，营造“学安全榜样、做安全员工”的浓厚氛围。同时，创新两级党委委员“双挂点双帮扶”机制，重点对后进支部进行“一支部一清单”帮扶，先进带后进，互助共安全。

安全文化深入人心

在惠州供电局，上至局本部，下至班组，都建有一块专属的安全文化宣传阵地。“局里有安全教育基地，四级单位有安全文化展厅，班组有安全长廊，有员工、有生产的地方，就会有安全文化宣传。”郑伟志告诉记者，当前，惠州供电局建立了局、四级单位、班组三级安全文化阵地，注重在人员经过较多或比较密集场所建设安全文化宣传区域，从安全生产事故到安全行为规范再到安全知识，应有尽有，且图文并茂、言简意赅、主题突出，潜移默化地提高全员对安全文化的认识。

惠州供电局通过打造安全教育、安全文化主题等活动方式，进一步提高一线作业员工的安全意识和安全技能，提高自我防范能力，确保安全生产，杜绝事故发生。

“这些安全生产事故，大部分都是因为员工在日常作业时不规范操作造成的。所以，千万不要以为少戴一次头盔、手套并不会有什么影响。”在“7·19”安全主题活动日上，授课老师引用案例，为惠州供电局全局员工敲响安全警钟。

2010 年“7·19”惠州站母线失压事件发生后，惠州供

电局聚焦该事件，以案为鉴，深度反思，将每年的 7 月 19 日定为安全主题活动日，固定举行一次全局性的系统安全教育。

“今年无论是惠州供电局全局全员还是外施工单位，都纷纷采取了线上线下的方式进行安全教育大学习，开展听一堂安全教育课、进行一次安全工作大讨论大反思、领导挂点班组领学安全文化等活动。”

今年 8 月份，惠州供电局举办了“我是本质安全人”主题家企联动亲子活动，将安全文化建设与安全生产工作相融合，以文化展板、游戏互动、参观工作场所等多种方式，将安全文化融入家庭生活，让安全意识深植于每一个家庭。“今天的参观让我和我的家人都对安全文化、安全工作有了进一步的认识，再一次地提醒我提升安全意识，在今后的工作中遵循规章制度、守住安全底线。我相信我的家人们也会坚持督促提醒我的。”一名职工在参加完活动后谈道。

“举办此类家企联动亲子活动，一方面是为了推动公司与员工家属形成联动、合力，共同监督员工做好安全生产工作；另一方面是为了让职工家属了解职工的工作环境和工作情况，借助家属的寄语和期盼让员工遵章作业，发挥员工家属的亲情感化作用，让员工发自内心地意识到安全的重要性，从而增强安全意识，自觉地做到‘我要安全’。”郑伟志表示，针对部分违章的员工，还会开展家访并发送家书，通过家庭关心关爱员工，营造良好的安全氛围。

据统计，近三年来，惠州供电局共开展安全文化传播活动近千场次，参与宣传活动 5 万多人次，家访 229 人次，发送家书 330 封，安全文化理念深入人心。

惠州供电局矢志不渝践行“人民电业为人民”宗旨，不断“锁”定人的本质安全，用全员安全护航惠州经济高质量发展。■

