

团 体 标 准

T/GDPAWS7—2026
代替 T/GDPAWS 7—2021

企业安全文化建设与星级评价规范

Specification for the development and star-rating evaluation of
enterprise safety culture

2026-07-01 发布

2026-07-01 实施

广东省安全生产协会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 建设原则	2
5 建设内容	2
5.1 保障条件	2
5.2 安全理念文化	3
5.3 安全制度文化	3
5.4 安全环境文化	3
5.5 安全行为文化	4
5.6 应急能力建设	4
5.7 持续改进	5
6 评价要求	5
6.1 评价指标	5
6.1.1 I类指标	5
6.1.2 II类指标	5
6.1.3 III类指标	5
6.2 评分方式	5
6.3 评价等级	6
7 评价管理	6
7.1 监督管理	6
7.2 其他	6
附 录 A（规范性）企业安全文化建设与星级评价评分表	7
附 录 B（资料性）企业安全文化建设星级评价证书及牌匾样式	11

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件替代T/GDPAWS 7—2021《企业安全文化建设评价规范》，与T/GDPAWS 7—2021相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- 更改了“范围”（见第1章，T/GDPAWS 7—2021的第1章）；
- 更改了“规范性引用文件”一章，（见第2章，T/GDPAWS 7—2021的第2章）；
- 增加了“安全文化”“安全理念文化”“安全制度文化”“安全环境文化”“安全行为文化”，删除了“安全行为”等6个术语和定义（见3.13.4、3.5、3.6、3.7，T/GDPAWS 7—2021的第3章）；
- 更改了“建设原则”（见第4章，T/GDPAWS 7—2021的第4章）；
- 更改了“建设内容”（见第5章，T/GDPAWS 7—2021的第5章）；
- 更改了“评价要求”（见第6章，T/GDPAWS 7—2021的第6章及第7章）；
- 增加了“评价管理”一章（见第7章）；

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中电建生态环境集团有限公司提出。

本文件由广东省安全生产协会团体标准化技术委员会归口。

本文件起草单位：中电建生态环境集团有限公司、深圳市燃气集团股份有限公司、广东电网有限责任公司、广东粤海水务股份有限公司、越秀交通基建有限公司、中建科技集团有限公司、中山大学、华南理工大学。

本文件主要起草人：张晶、岳亮旭、王鹏、李杞容、朱智钊、刘孙权、颜铭、李宏浩、林尚仁、谢永亮、汪军、高殿策、田震、王佳佳、黎明、黄凯帆。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

《企业安全文化建设评价规范》（T/GDPAWS 7-2021），2021年首次发布

——本次为第一次修订。

企业安全文化建设与星级评价规范

1 范围

本文件规定了企业安全文化建设与星级评价的术语和定义、建设原则、建设内容、评价要求和评价管理。

本文件适用于广东省内企业安全文化的建设、咨询指导、自评及评价工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

AQ/T 9004-2025 企业安全文化建设指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

安全文化 safety culture

人们在生产生活中形成的保护人的生命和健康且被广泛认同和共享的安全理念、安全制度、安全环境和安全行为的总称。

[来源：AQ/T 9004-2025, 3.1]

3.2

企业安全文化建设 developing enterprise safety culture

通过综合的组织管理等手段，使企业的安全文化（3.1）不断进步和发展的过程。

[来源：AQ/T 9004-2025, 3.2]

3.3

安全理念 safety concept

被企业的员工群体理解、认同和遵守，衡量安全生产最基本的道德规范、行为准则和目标愿景，体现企业安全工作的指导思想和价值追求；亦是企业从安全生产实践积淀中提炼、凝结的，全体员工共同信守的关于安全问题的根本看法和行动指南。

注：安全理念包括安全价值观、安全愿景、安全目标、安全使命等。

[来源：AQ/T 9004-2025, 3.3, 有修改]

3.4

安全理念文化 culture for safety philosophic

企业安全理念（3.3）的提炼、认同、固化、创新、传播等过程和结果的总和。

3.5

安全制度文化 culture for safety institutional

企业在安全理念文化（3.4）引领下，将国家法律法规、规范和标准等转化为员工共同遵守的安全制度和安全责任体系的过程和结果的总和。

[来源：AQ/T 9004-2025, 3.5]

3.6

安全环境文化 culture for safety environmental

企业在安全理念文化（3.4）引领下，坚持以人为本，打造企业设备设施、工艺系统和作业环境本质安全，营造良好安全氛围的过程和结果的总和。

[来源：AQ/T 9004-2025，3.6]

3.7

安全行为文化 culture for safety behavior

企业在安全理念文化（3.4）引领、安全制度文化（3.5）保障和安全环境文化（3.6）支撑下，提升安全绩效、养成员工安全行为习惯的过程和结果的总和。

[来源：AQ/T 9004-2025，3.7]

3.8

安全绩效 safety performance

基于组织的安全承诺和行为规范，与组织安全文化建设有关的组织管理手段的可测量结果，包括安全业绩、安全贡献率、安全影响力等指标。

[来源：AQ/T 9004-2025，5.5.5注]

3.9

安全承诺 safety commitment

由企业公开作出的、代表全体员工在关注安全生产和追求安全绩效方面，具有稳定意愿及实践行动的明确表示，亦是全体员工需恪守的个人安全行为准则。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.5，有修改]

4 建设原则

4.1 理念引领原则

企业安全文化建设应注重安全文化理念引领，深挖企业安全文化理念产生的根源、如何引领企业在安全生产管理中发挥作用和提升安全管理绩效等。

4.2 全程融入原则

企业应将安全文化建设贯穿于安全生产和应急管理的全过程、各环节、实现全面覆盖和深度融合。

4.3 全员参与原则

企业应引导全体员工（包括与企业相关联的相关方）认同、参与、共享安全文化建设工作和成果。

4.4 体现特色原则

企业应建设具有自身特色或行业特点的安全文化模式或品牌。

5 建设内容

5.1 保障条件

5.1.1 应把安全文化星级企业建设纳入企业文化建设，做到“四有”：有领导机构、有建设规划、有实施方案、有经费保障。

5.1.2 企业领导层特别是主要负责人应高度重视安全文化建设，组织企业开展安全文化建设活动。

5.1.3 应有全员参与、认同、共享安全文化建设的保障制度和工作机制。

5.2 安全理念文化

5.2.1 应坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，围绕“人民至上、生命至上”“统筹发展和安全”等理念，结合企业自身实际，总结提炼出有企业文化底蕴支撑、全体员工认同、易于理解记忆，具有感召力的核心理念。核心理念体系应完整，包括但不限于企业核心理念、安全价值观、安全愿景、安全使命、安全目标等。

5.2.2 企业主要负责人应围绕安全理念作出公开的安全承诺，全体员工签订安全承诺书，树立“诚信安全”的自律意识，各管理部门、技术部门以及各团队应建立专项安全理念。

5.2.3 应采用形式多样的宣传教育手段传播、固化、植入安全理念，全体员工经常参与安全理念的学习与培训活动，确保员工能够记忆、理解和掌握安全理念体系内容。

5.2.4 应针对决策层、管理层和执行层的不同特点分级细化企业安全理念，全体员工对本企业的安全理念应具有较高的知晓率和认可度，安全意识明显提升，安全态度积极向上，各层级人员应在日常工作中恪守安全理念。

5.3 安全制度文化

5.3.1 应建立健全科学全面的安全生产管理制度、安全操作规程及生产安全事故应急救援预案，以核心理念为引领，构建完善的安全制度体系。

5.3.2 应建立完善全员安全生产责任制、教育培训、安全操作规程、安全风险分级管控、隐患排查治理、事故调查管理、应急响应与处置等制度和考核机制，员工参与安全事务、安全行为观察等安全生产管理运行机制，将外包队伍和被派遣劳动者等相关方的安全生产责任纳入本企业统一管理。

5.3.3 应对安全生产与应急管理规章制度持续改进，注重规章制度中的流程设计和规章制度之间的协调关系，并组织有效实施，推进安全制度执行的流程化、信息化、智能化。

5.3.4 应定期对企业安全管理制度体系的合规性、适宜性、有效性、协调性、履行情况进行评估和修订完善，保证制度执行效力。

5.3.5 安全生产与应急管理等相关制度在修订过程中应有员工代表、工会或职代会代表参与，应建立并完善员工全程参与制定安全制度的机制，应将安全制度分解、简化为各岗位人员的“保命守则”。

5.4 安全环境文化

5.4.1 应落实安全风险分级管控与隐患排查治理机制，绘制四色等级安全风险分布图并在现场显著位置进行公示或采取其他有效的风险告知方式，做好现场人员、设备和环境的匹配工作，通过人机隔离、安全防护、联锁闭锁保护等手段保证设备设施、工艺系统和作业环境的本质安全。

5.4.2 应对安全防护类设备设施进行维护管理，确保其安全有效，常态化建设手工操作系统、机械化系统、自动化系统和智能化系统下的人机和谐安全环境，鼓励员工通过技术创新改善安全生产条件和安全环境。

5.4.3 针对人员特征信息、工作区域信息、设备设施状态信息等应进行安全可视化管理，设置岗位安全责任书、安全风险告知卡及应急处置卡等，采用电子信息技术、沉浸式技术等实现安全教育、人员信息、安全绩效等安全管理的可视化。

5.4.4 在车间墙壁、上班通道、班组活动场所等醒目位置应设置安全应急警示标识、指示牌、温馨提示、应急疏散路径指示图等。

5.4.5 应制作应急避难场所分布图（表），在应急避难场所设置显著标志，避险设施和应急器材应齐全。

5.4.6 应设立安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等安全文化阵地，内容新颖、更新及时。

5.4.7 应每年至少开展一次安全文化建设专题培训；拓展信息化手段，订报读报，广泛运用网络技术和新媒体，播放法律法规、安全常识、事故警示、先进事迹、实践经验等内容，营造浓厚的企业安全文化环境氛围，组织以安全为主题的文艺演出、宣传活动、视频展播等活动，积极营造“人人讲安全，个个会应急”的安全氛围。

5.4.8 应建立高效的安全生产信息沟通和反馈机制，确保各职能部门、企业所属各单位和安全管理部門保持良好的沟通协作，员工反映安全问题渠道畅通，并得到及时处理的信息反馈，建立安全风险预警系统和安全管理平台，加强对外学习、交流和宣传，营造和谐的内部和外部安全生产环境。

5.4.9 应根据员工身心特点和实际需求，结合自有条件、公共资源、行业平台及公益渠道等开展员工心理咨询、心理测评、心理辅导等服务，强化职业健康保护，弘扬安全生产正能量，防范因员工行为异常引发生产安全事故。

5.4.10 应加强员工之间、员工与家属之间的沟通和关爱，打造“亲情”文化和“家”文化，充分发挥员工家属的提醒、帮助和关爱作用，构筑亲情友爱的安全氛围。

5.5 安全行为文化

5.5.1 应引导员工熟知、理解并遵守执行企业的安全规章制度、岗位安全操作规程、安全技术标准、安全行为准则和规范，应建立员工基本安全行为规范，应完善安全述职、安全检修和岗位交接等规范，应健全安全诚信激励机制和安全行为奖惩机制。

5.5.2 应注重研究和培养高风险作业人员的安全思维模式和安全行为习惯。

5.5.3 应结合全国“安全生产月”、全国防灾减灾日、消防宣传月等，积极开展特色安全文化活动，并做到活动有方案、有记录、有总结。

5.5.4 应开展安全行为观察，对发现或员工上报的潜在不安全因素，应及时纠偏和处理。领导层应对执行层进行有针对性的安全帮扶，应鼓励各部门、团队之间进行安全管理的相互学习和交叉检查，应推动共产党员、群众安全监督员、青年安全生产示范岗成员等发挥示范带头作用。

5.5.5 应建立员工安全行为习惯长效培养机制，促进员工之间、部门之间形成互学、互助、互检、互保等安全工作机制，形成团队自觉的安全行为习惯，企业主要负责人应带头践行安全行为规范和安全承诺，全体员工应牢记并认真履行安全承诺。

5.5.6 应制定员工安全培训和技能提升计划，应有针对性地开展培训教育，培训学时应符合国家、行业有关规定要求，培训档案应完整，应推广体验式安全教育，应组织技能竞赛、实操练兵、应急演练等。

5.5.7 应引导、监督员工识别岗位作业风险、排查岗位安全隐患、采取有效防范措施；员工应自觉佩戴和正确使用劳动保护用品，熟练掌握应急处置和自救互救等知识技能。

5.5.8 对违章行为、无伤害和轻微伤害事故，应采取以改进缺陷、吸取经验、教育为主的处理方法。

5.5.9 应建立员工自觉监督企业生产安全的激励机制，鼓励员工积极查报事故隐患，上报未造成伤害或轻微伤害的安全事件、参与隐患整治，树立安全生产先进典型，发挥示范作用；员工应能够自觉维护安全权利，敢于与生产中的违法违规行为作斗争。

5.5.10 应将安全绩效和安全目标作为安全行为文化建设的落脚点，建立完善安全绩效评估和激励机制，不断提升企业安全业绩、安全贡献率、安全影响力，实现企业安全管理的良性循环和持续改进。

5.6 应急能力建设

5.6.1 应按照法规、标准要求建立应急预案体系，结合企业实际建立专职或兼职应急救援队伍。

5.6.2 应定期开展全员应急教育培训，增强从业人员安全意识，提升应急处置能力。

5.6.3 应定期组织应急预案演练并开展演练评估工作，对演练中发现的问题和不足及时修订完善应急预案。

5.6.4 应定期检测、维护、更新应急救援设备、设施，使其处于良好状态，确保能正常使用。

5.6.5 应定期开展风险评估和危害辨识，并对每次突发事件的应急处置过程进行调查评估；对存在的问题，应制定整改计划，限期整改，形成闭环管理。

5.7 持续改进

5.7.1 应建立信息收集和反馈机制，从与安全相关的事件中汲取经验和教训，从而改进工作。

5.7.2 应每年至少开展一次安全文化建设自评，分析安全文化建设的成效、问题与不足，提出整改措施并持续改进，促进安全文化建设水平的提高。

5.7.3 应常态化组织安全文化建设经验交流活动，对内与企业其他子文化建设、党建等工作有机结合、相互促进，对外加强企业间的学习交流、取长补短，不断完善安全文化体系和运行机制，持续巩固并提升安全文化建设成果。

6 评价要求

6.1 评价指标

安全文化星级评价指标包括3类，分别是I类指标、II类指标、III类指标。评分表详见附录A。

6.1.1 I类指标

I类指标是开展安全文化星级评价的基本条件，包括：

- a) 评价前3年（截至申报当年日期）内未发生人身死亡或1次3人（含）以上重伤，或造成严重不良社会影响的生产安全责任事故；
- b) 开展安全文化建设工作至少满3年；
- c) 安全生产标准化达标（未开展行业按所属行业要求执行）。

6.1.2 II类指标

II类指标是安全文化星级评价的核心指标，包括一级指标7个，二级指标40个。

6.1.3 III类指标

III类指标是安全文化星级评价的加分项，包括：

- a) 企业参保安全生产责任险；
- b) 企业安全生产工作近三年获得过省级（含）以上表彰奖励；
- c) 企业通过职业健康安全管理体系或行业领域安全生产标准化二级以上等认证；
- d) 将安全文化建设阶段性成果（技术、产品或服务）进行应用，促进文化产业和安全产业发展。

6.2 评分方式

6.2.1 安全文化星级评价I类、II类、III类指标总分满分为110分，其中I类指标为否决项，不参与评分；II类指标，满分100分；III类指标，满分10分。

6.2.2 II类指标的每个二级指标评定分数为0—2.5分，评分原则如下：

- a) 2.5分：该指标完成出色；
- b) 2分：该指标已完成落实并符合要求，实施情况好；
- c) 1.5分：该指标已完成落实并符合要求，实施情况较好；
- d) 1分：该指标已经完成落实并符合要求，实施效果一般；
- e) 0.5分：该指标已经部分完成落实；
- f) 0分：该指标未完成或存在严重缺陷。

6.2.3 III类指标的每个二级指标评定分数为0分或2.5分；满足条件每项得2.5分，不满足条件得0分。

6.3 评价等级

6.3.1 评价条件

企业通过安全文化星级评价标准验收，应同时满足以下条件：

- a) I类指标中任何一项二级指标均需满足；
- b) II类指标的二级指标不能出现得0分；
- c) II类指标与III类指标综合评价分级特征表现。

6.3.2 评价分级

- 一星级企业（60分-69.5分）：
- 二星级企业（70分-79.5分）：
- 三星级企业（80分-89.5分）：
- 四星级企业（90分-99.5分）：
- 相当于原省级安全文化建设示范企业建设水平。
- 五星级企业（100分或以上）：
- 综合得分=II类指标得分+III类指标得分。

7 评价管理

7.1 监督管理

7.1.1 企业安全文化建设的一星、二星和三星宜由企业对照本文件自行评价，四星和五星应统一由广东省安全生产协会进行评价认定并颁发证书及牌匾（证书及牌匾样式见附录B）。广东省安全生产协会负责对企业安全文化建设的星级进行统一管理。

7.1.2 企业自愿申报安全文化建设的星级评价，并接受广东省安全生产协会的管理。

7.1.3 企业安全文化建设的星级评价申报和管理工作常态化开展。

7.1.4 企业安全文化建设的星级评价申请的审核分为初核、专家审核、现场贯标评价、终审、公示和公告6个阶段。

7.1.5 企业安全文化建设的星级称号有效期为3年。期满前6个月内，企业应自主提出复评。

7.2 其他

7.2.1 参加广东省安全生产协会组织的企业安全文化建设的相关活动；

7.2.2 建立自查自评制度，促进企业安全文化建设持续改进；

7.2.3 充分发挥典型示范带头作用，接受本地区、本行业及其它有关企业的现场参观、经验交流等活动。

附录 A

(规范性)

企业安全文化建设与星级评价评分表

表 A.1 规定了企业安全文化建设与星级评价评分表。

表 A.1 企业安全文化建设与星级评价评分表

序号	指标类别	一级指标	二级指标	满分分值	评价分值
1	I类	基本条件	1. 评价前3年(截至申报当年日期)内未发生死亡或1次3人(含)以上重伤,或造成严重不良社会影响的生产安全责任事故。		
			2. 开展安全文化建设工作至少满3年。		
			3. 安全生产标准化达标(未开展行业按所属行业要求执行)。		
2	II类	保障条件 (7.5分)	1. 应把安全文化建设纳入企业文化建设,做到“四有”:有领导机构、有建设规划、有实施方案、有经费保障。	2.5	
			2. 企业领导层特别是主要负责人高度重视安全文化建设,组织企业开展安全文化建设活动。	2.5	
			3. 应有全员参与、认同、共享安全文化建设的保障制度和工作机制。	2.5	
3	II类	安全理念 文化 (10分)	4. 应坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,围绕“人民至上、生命至上”“统筹发展和安全”等理念,结合企业自身实际,总结提炼出有企业文化底蕴支撑、全体员工认同、易于理解记忆,具有感召力的核心安全理念。核心安全理念体系应完整,包括但不限于企业核心安全理念、安全价值观、安全愿景、安全使命、安全目标等。	2.5	
			5. 企业主要负责人应围绕安全理念作出公开的安全承诺,全体员工签订安全承诺书,树立“诚信安全”的自律意识,各管理部门、技术部门以及各团队应建立专项安全理念。	2.5	
			6. 应采用形式多样的宣传教育手段传播、固化、植入安全理念,全体员工经常参与安全理念的学习与培训活动,确保员工能够记忆、理解和掌握安全理念体系内容。	2.5	
			7. 应针对决策层、管理层和执行层的不同特点分级细化企业安全理念,全体员工对本企业的安全理念具有较高的知晓率和认可度,安全意识明显提升,安全态度积极向上,各层级人员应在日常工作中恪守安全理念。	2.5	
4	II类	安全制度 文化 (12.5分)	8. 应建立健全科学全面的安全生产管理制度、安全操作规程及生产安全事故应急救援预案,以核心安全理念为引领,构建完善的安全制度体系。	2.5	
			9. 应建立完善全员安全生产责任制、教育培训、安全操作规程、安全风险分级管控、隐患排查治理、事故调查管理、应急响应与处置等制度和考核机制,员工参与安全事务、安全行为观察等安全生产管理运行机制,将外包队伍和被派遣劳动者等相关方的安全生产责任纳入本企业统一管理。	2.5	

表 A.1 企业安全文化建设与星级评价评分表（续）

序号	指标类别	一级指标	二级指标	满分分值	评价分值
4	II类		10. 应对安全生产与应急管理规章制度持续改进，注重规章制度中的流程设计和规章制度之间的协调关系，并组织有效实施，推进安全制度执行的流程化、信息化、智能化。	2.5	
			11. 应定期对企业安全管理制度体系的合规性、适宜性、有效性、协调性、履行情况进行评估和修订完善，保证制度执行效力。	2.5	
			12. 安全生产与应急管理等相关制度在修订过程中应有员工代表、工会或职代会代表参与，应建立并完善员工全程参与制定安全制度的机制，应将安全制度分解、简化为各岗位人员的“保命守则”。	2.5	
5	II类	安全环境文化 (25分)	13. 应落实安全风险分级管控与隐患排查治理机制，绘制四色等级安全风险分布图并在现场显著位置进行公示或采取其他有效的风险告知方式，做好现场人员、设备和环境的匹配工作，通过人机隔离、安全防护、联锁闭锁保护等手段保证设备设施、工艺系统和作业环境的本质安全。	2.5	
			14. 应对安全防护类设备设施进行维护管理，确保其安全有效，常态化建设手工操作系统、机械化系统、自动化系统和智能化系统下的人机和谐安全环境，鼓励员工通过技术创新改善安全生产条件和安全环境。	2.5	
			15. 针对人员特征信息、工作区域信息、设备设施状态信息等进行安全可视化管理，设置岗位安全责任书、安全风险告知卡及应急处置卡等，采用电子信息技术、沉浸式技术等实现安全管理可视化。	2.5	
			16. 在车间墙壁、上班通道、班组活动场所等醒目位置应设置安全应急警示标识、指示牌、温情提示、应急疏散路径指示图等。	2.5	
			17. 应制作应急避难场所分布图（表），在应急避难场所设置显著标志，避险设施和应急器材应齐全。	2.5	
			18. 应设立安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等安全文化阵地，内容新颖、更新及时。	2.5	
			19. 应每年至少开展一次安全文化建设专题培训；拓展信息化手段，订报读报，广泛运用网络技术和新媒体，播放法律法规、安全常识、事故警示、先进事迹、实践经验等内容，营造浓厚的企业安全文化环境氛围，组织以安全为主题的文艺演出、宣传活动、视频展播等活动，积极营造“人人讲安全，个个会应急”的安全氛围。	2.5	
			20. 应建立高效的安全生产信息沟通和反馈机制，确保各职能部门、企业所属各单位和安全管理部門保持良好的沟通协作，员工反映安全问题渠道畅通，并得到及时处理的信息反馈，建立安全风险预警系统和安全管理信息平台，加强对外学习、交流和宣传，营造和谐的内部和外部安全生产环境。	2.5	

表 A.1 企业安全文化建设与星级评价评分表（续）

序号	指标类别	一级指标	二级指标	满分 分值	评价 分值
5	II类		21. 应根据员工身心特点和实际需求, 结合自有条件、公共资源、行业平台及公益渠道等开展员工心理咨询、心理测评、心理辅导等服务, 强化职业健康保护, 弘扬安全生产正能量, 防范因员工行为异常引发生产安全事故。	2.5	
			22. 应加强员工之间、员工与家属之间的沟通和关爱, 打造“亲情”文化和“家”文化, 充分发挥员工家属的提醒、帮助和关爱作用, 构筑亲情友爱的安全氛围。	2.5	
6	II类	安全行为 文化 (25分)	23. 应引导员工熟知、理解并遵守执行企业的安全规章制度、岗位安全操作规程、安全技术标准、安全行为准则和规范, 应建立员工基本安全行为规范, 应完善安全述职、安全检修和岗位交接等规范, 健全安全诚信激励机制和安全行为奖惩机制。	2.5	
			24. 应注重研究和培养高风险作业人员的安全思维模式和安全行为习惯。	2.5	
			25. 应结合全国“安全生产月”、全国防灾减灾日、消防宣传月等, 积极开展特色安全文化活动, 做到活动有方案、有记录、有总结。	2.5	
			26. 应开展安全行为观察, 对发现或员工上报的潜在不安全因素, 应及时纠偏和处理。领导层应对执行层进行有针对性的安全帮扶, 应鼓励各部门、团队之间进行安全管理的相互学习和交叉检查, 应推动共产党员、群众安全监督员、青年安全生产示范岗成员等发挥示范带头作用。	2.5	
			27. 应建立员工安全行为习惯长效培养机制, 促进员工之间、部门之间形成互学、互助、互检、互保等安全工作机制, 形成团队自觉的安全行为习惯, 企业主要负责人应带头践行安全行为规范和安全承诺, 全体员工应牢记并认真履行安全承诺。	2.5	
			28. 应制定员工安全培训和技能提升计划, 应针对性地开展培训教育, 培训学时应符合国家、行业有关规定要求, 培训档案应完整, 应推广体验式安全教育, 应组织技能竞赛、实操练兵、应急演练等。	2.5	
			29. 应引导、监督员工识别岗位作业风险、排查岗位安全隐患、采取有效防范措施; 员工应自觉佩戴和正确使用劳动保护用品, 熟练掌握应急处置和自救互救等知识技能。	2.5	
			30. 对违章行为、无伤害和轻微伤害事故, 采取以改进缺陷、吸取经验、教育为主的处理方法。	2.5	
			31. 应建立员工自觉监督企业生产安全的激励机制, 鼓励员工积极查报事故隐患、上报未造成伤害或轻微伤害的安全事件、参与隐患整治, 树立安全生产先进典型, 发挥示范作用; 员工应能够自觉维护安全权利, 敢于与生产中的违法违规行为作斗争。	2.5	
			32. 应将安全绩效和安全目标作为安全行为文化建设的落脚点, 建立完善安全绩效评估和激励机制, 不断提升企业安全业绩、安全贡献率、安全影响力, 实现企业安全管理的良性循环和持续改进。	2.5	

表 A.1 企业安全文化建设与星级评价评分表（续）

序号	指标类别	一级指标	二级指标	满分分值	评价分值
7	II类	应急能力建设 (12.5分)	33. 应按照法规、标准要求建立应急预案体系，结合企业实际建立专职或兼职应急救援队伍。	2.5	
			34. 应定期开展全员应急教育培训，增强从业人员安全意识，提升应急处置能力。	2.5	
			35. 应定期组织应急预案演练并开展演练评估工作，对演练中发现的问题和不足及时修订完善应急预案。	2.5	
			36. 应定期检测、维护、更新应急救援设备、设施，使其处于良好状态，确保能正常使用。	2.5	
			37. 应定期开展风险评估和危害辨识，并对每次突发事件的应急处置过程进行调查评估；对存在的问题，制定整改计划，限期整改，形成闭环管理。	2.5	
8	II类	持续改进 (7.5分)	38. 建立信息收集和反馈机制，从与安全相关的事件中汲取经验和教训，从而改进工作。	2.5	
			39. 应每年至少开展一次安全文化建设自评，分析安全文化建设的成效、问题与不足，提出整改措施并持续改进，促进安全文化建设水平的提高。	2.5	
			40. 应常态化组织安全文化建设经验交流活动，对内与企业其他子文化建设、党建等工作有机结合、相互促进，对外加强企业间的学习交流、取长补短，不断完善安全文化体系和运行机制，持续巩固并提升安全文化建设成果。	2.5	
9	III类	加分项（10分）	1. 企业参保安全生产责任险。	2.5	
			2. 企业安全生产工作近三年获得过省级（含）以上表彰奖励。	2.5	
			3. 企业通过职业健康安全管理体系或行业领域安全生产标准化二级以上等认证。	2.5	
			4. 将安全文化建设阶段性成果（技术、产品或服务）进行应用，促进文化产业和安全产业发展。	2.5	

附录 B

(资料性)

企业安全文化建设星级评价证书及牌匾样式

B.1 规定了企业安全文化建设星级贯标评价证书及牌匾的样式。

